



ACADÉMIE
BNP

Programmation 2012



Montréal

28, 29 et 30 mars 2012

Québec

18, 19 et 20 avril 2012

Moncton

17 et 18 mai 2012

Depuis les débuts de BNP Stratégies en 1999, il y a toujours eu une demande de la part de notre clientèle pour de la formation destinée aux différents intervenants des fondations et organismes, tels les bénévoles, les administrateurs et les dirigeants.

En 2009, pour souligner ses 10 années d'existence, BNP crée sa propre Académie. Afin de rendre ses différentes formations accessibles au plus grand nombre, les experts en collecte de fonds de la firme ont conçu des séminaires de trois jours qui se déplacent dans les grands centres du Québec et des Maritimes, soit à Montréal, Québec et Moncton.

Le séminaire, qui porte sur l'ABC de la collecte de fonds, s'adresse aux organismes qui souhaitent former davantage leurs intervenants, tous secteurs confondus. Un volet des séminaires a par contre la particularité d'offrir une formation plus spécifique aux organismes qui œuvrent dans le secteur de l'éducation.

Les formateurs BNP : des chefs de file

M^e Christian Bolduc, LL.B., CFRE
Associé, président-directeur général

Michel Poulin
Associé, vice-président

Jean-Nicholas Marziali, LL.B., M.A.P., CFRE
Associé, vice-président

Michel Saint-Laurent
Directeur du développement des réseaux
d'anciens et de diplômés



Vous voulez connaître **TOUS** les aspects d'une **collecte de fonds** réussie ?

L'**Académie BNP** est là pour répondre à vos besoins !

Au cours des 10 dernières années, plus de 4 000 professionnels d'OBNL ont participé aux formations de **BNP**. Ces ateliers ont permis à plusieurs fondations et organismes d'accroître leur valeur et d'optimiser leur présence dans le monde philanthropique.

L'Académie BNP offre des formations adaptées à votre secteur d'activité qui :

- sont destinées aux administrateurs, dirigeants, intervenants et bénévoles qui désirent se familiariser avec la collecte de fonds ;
- sont parfaites pour les intervenants d'OBNL de 0 à 10 ans d'expérience ;
- permettent d'obtenir des crédits de CFRE International ;
- proposent une formation générale pour tous les organismes de bienfaisance, avec en plus une formation adaptée au secteur de l'éducation ;
- présentent les grandes tendances en collecte de fonds ;
- expliquent les outils nécessaires à toute campagne de financement ;
- sont animées par des professionnels de haut calibre.

Formateurs

Les formations sont animées par des experts dans leur domaine, dont plusieurs sont accrédités CFRE, en plus d'avoir acquis de nombreuses compétences par leurs expériences antérieures auprès de divers organismes.

Programmation 2012

- Une formation spécialisée pour le secteur de l'éducation.
- Une formation générale : pour tous les OBNL, plus particulièrement pour les intervenants qui détiennent une expérience de 0 à 10 ans dans le milieu de la collecte de fonds et qui veulent connaître les mécanismes de financement à court, moyen et long termes.

Pour plus d'information

L'**Académie BNP** se déplace au Québec et dans les Maritimes. Pour la programmation complète, consultez les pages 4 et 5 du présent document. Notez que vous pourrez vous inscrire en ligne au www.bnpstrategies.com. Pour toute demande de renseignement, communiquez avec Julie Lafrenière au 1 888 528-8566.

Secteur de l'éducation

Regrouper les diplômés; une force insoupçonnée !

Outre le don d'argent, les diplômés d'un établissement d'enseignement peuvent contribuer de bien d'autres façons à l'avancement de leur alma mater. Est-ce que votre établissement d'enseignement retire le plein potentiel de ses anciens?

En compagnie d'une sommité en la matière, M. Michel Saint-Laurent, directeur, développement des réseaux de diplômés chez **BNP** Stratégies et secrétaire général de l'Association des diplômés de l'Université de Montréal, venez vous informer sur les façons d'impliquer vos anciens et diplômés. Il traitera notamment du sentiment

d'appartenance, de l'importance de maintenir des relations avec les diplômés, comment les regrouper, comment développer les relations entre le regroupement de diplômés, la fondation et les autres unités internes de l'établissement d'enseignement, le rôle des bénévoles, le financement du regroupement, ses premières activités, la contribution des diplômés dans la formation des étudiants et de bien d'autres sujets.

L'essentiel de ce qu'il faut savoir pour :

- développer vos liens avec vos anciens & diplômés;
- mettre en place ou donner un second souffle à une association d'anciens

Secteur général

Cette formation de deux journées s'adresse aux dirigeants, administrateurs et bénévoles ainsi qu'aux divers intervenants d'organismes qui collaborent à la collecte de fonds.

Le financement à court terme

Au cours de cette journée, les participants se familiariseront avec les règles administratives et légales gouvernant la création et le fonctionnement d'un organisme de bienfaisance. Aussi au programme, tous les éléments nécessaires pour doter votre organisme d'un programme efficace en collecte de fonds (aspects légaux, campagne annuelle, techniques de sollicitation et programmes de collecte de fonds). De plus, vous apprendrez comment faire

évoluer les donateurs vers différents programmes de financement.

Le financement à moyen et long termes

En cette deuxième journée de formation, les participants seront informés sur l'analyse des besoins soutenant une campagne majeure de financement : les nouvelles tendances de la collecte de fonds, l'évaluation organisationnelle et la planification stratégique, l'étude de planification et de faisabilité, la création et le resserrement des liens avec les donateurs pressentis, la recherche ainsi que le rôle d'une firme-conseil. Les programmes de dotation et de dons différés seront aussi abordés.

Jour 1

Secteur de l'éducation

Montréal : 28 mars 2012

Québec : 18 avril 2012

Regrouper ses diplômés : une force insoupçonnée !

Outre le don d'argent, les diplômés d'un établissement d'enseignement peuvent contribuer de bien d'autres façons à l'avancement de leur alma mater. Est-ce que votre établissement d'enseignement retire le plein potentiel de ses anciens ?

8 h – 8 h 30

Accueil des participants (petit-déjeuner continental)

8 h 30 – 9 h

Importance pour un établissement d'enseignement de compter sur un regroupement d'anciens et comment l'initier

9 h – 9 h 30

Les types de regroupements d'anciens

9 h 30 – 10 h 15

Les relations entre le regroupement, la Fondation et les unités de l'établissement

Pause

10 h 30 – 11 h

Le rôle des bénévoles

11 h – 12 h

La base de données

Dîner servi sur place (Conférence donnée par Kim Fuller de chez Phil Communications : Comment rejoindre ses diplômés avec les médias sociaux.)

13 h – 13 h 45

Les divers modes de financement d'un regroupement

13 h 45 – 14 h 15

Les communications et le sentiment d'appartenance

14 h 15 – 15 h

Les nombreuses activités possibles comme les retrouvailles, les galas reconnaissance, les tournois de golf, le mentorat, le recrutement d'étudiants...

Pause

15 h 15 – 16 h

Les multiples services aux membres tels que les clubs, le placement, la bibliothèque, les rabais chez les commerçants...

16 h – 16 h 30

Les premières années du regroupement, le «benchmarking» et les options de financement d'un regroupement

16 h 30 – 17 h

Questions et évaluation

Jour 2

Secteur général

Montréal : 29 mars 2012

Québec : 19 avril 2012

Moncton : 17 mai 2012

Le financement à court terme

Cette journée de formation couvrira tous les éléments nécessaires pour doter votre organisme d'un programme efficace en collecte de fonds (campagne annuelle, raison d'être, techniques de sollicitation face à face, publipostage et télémarketing). Les participants se familiariseront avec les règles administratives et légales gouvernant la création et le fonctionnement d'un organisme de bienfaisance. Ils étudieront comment faire évoluer les donateurs vers d'autres programmes de financement.

8 h – 8 h 30

Accueil des participants et petit-déjeuner continental

8 h 30 – 9 h

Les temps de la collecte de fonds

9 h – 9 h 30

Les aspects légaux, l'éthique et la fiscalité liés à un organisme de bienfaisance

9 h 30 – 10 h 15

Gestion administrative d'un organisme

Pause

10 h 30 – 12 h

Campagne annuelle (partie 1)

Dîner servi sur place

13 h 30 – 15 h

Campagne annuelle (partie 2), techniques de sollicitation et programmes de collecte de fonds

Pause

15 h 15 – 16 h 30

Programme de communications

16 h 30 – 17 h

Gouvernance des organismes de bienfaisance

Jour 3

Montréal : 30 mars 2012

Québec : 20 avril 2012

Moncton : 18 mai 2012

Le financement à moyen et long terme

Cette journée permettra aux administrateurs et aux dirigeants d'un organisme de bienfaisance de se familiariser avec l'analyse des besoins d'une campagne majeure: étude de faisabilité, planification stratégique, resserrement des liens avec les donateurs pressentis, définition de la raison d'être, l'organisation, le rôle du comité préparatoire à la campagne, le rôle du comité d'honneur, la recherche, l'évaluation, le recrutement des bénévoles, la sollicitation des donateurs pressentis et le rôle d'un cabinet-conseil. Les programmes de dotation et de dons différés (legs, police d'assurance-vie et rentes) seront aussi abordés. Évaluation organisationnelle et planification stratégique sont également au menu.

8 h – 8 h 30

Accueil des participants et petit-déjeuner continental

8 h 30 – 9 h

Nouvelles tendances en collecte de fonds (Internet, dons dédiés, etc.)

9 h – 10 h 15

Évaluation organisationnelle et planification stratégique

Pause

10 h 30 – 11 h 15

Étude de planification et de faisabilité

11 h 15 – 12 h

La création et le resserrement des liens

Dîner servi sur place

13 h 30 – 15 h 30

Campagne majeure de financement et recherche

Pause

15 h 45 – 16 h 30

Dotation et dons différés

16 h 30 – 17 h

Questions et évaluation

Les formateurs **BNP** : des chefs de file

Chacun de nos ateliers est animé par des professionnels qui cumulent les expériences en tant que formateur chez **BNP**. Leur force en tant que pédagogues aguerris vous assure de profiter de formations captivantes où vous pourrez poser toutes vos questions et participer à un séminaire où l'on favorise les échanges et l'interaction.



M^e Christian Bolduc, LL.B. CFRE
Associé, président-directeur général

Co-fondateur de **BNP** et membre du Barreau du Québec depuis 1991, Christian est attesté directeur de collecte de fonds (CFRE) par l'Association of Fundraising Professionals (AFP). Il a notamment parfait ses connaissances à la Fundraising School de l'Université d'Indiana. En sa qualité d'expert-conseil depuis 1995, il contribue au rayonnement de **BNP** dans le milieu philanthropique. Leader déterminé et excellent réseuteur, il entretient des relations privilégiées avec les décideurs.

Michel Poulin

Associé, vice-président

Michel Poulin a occupé de 2007 à 2011 le poste de directeur général de la Fondation Cité de la Santé de Laval, où il a récemment complété une campagne majeure ayant atteint un ambitieux objectif financier de 25 M\$. Il a également œuvré à titre de directeur général à la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke pendant huit années, période où la Fondation du CHUS a connu une croissance exceptionnelle. Ces deux fondations figurent maintenant parmi les fondations hospitalières les plus en vue au Québec. Par son action, son esprit innovateur et ses talents de rassembleur, il a marqué substantiellement le monde de la philanthropie en Estrie, à Laval et ailleurs. Depuis deux ans, il siège au CA de l'AFP (Association of Fundraising Professionals) Division Québec.



Jean-Nicholas Marziali, LL.B., M.A.P., CFRE
Associé, vice-président



Expert-conseil et directeur de collecte de fonds (CFRE) attesté par l'Association of Fundraising Professionals (AFP), Jean-Nicholas a notamment parfait ses connaissances en organisation de campagnes majeures de financement à la Fund-Raising School de l'Université d'Indiana à Indianapolis.

Titulaire d'une maîtrise en administration publique, Jean-Nicholas est également membre du Barreau du Québec. Conseiller en collecte de fonds chez BNP Stratégies depuis 2004, il a acquis une connaissance pragmatique des enjeux des organisations. Son expérience des nombreuses campagnes de financement qu'il a menées auprès d'organismes de différents secteurs l'y ont bien préparé. Il supervise les activités de BNP Stratégies dans les provinces de l'Atlantique depuis 2006 et est devenu associé le 1er octobre 2007. Depuis 2010, il s'occupe de plusieurs campagnes majeures au Québec. En février 2010, il a été élu membre du conseil d'administration pour le Québec de l'Association of Fundraising Professionals (AFP).

Michel Saint-Laurent, B. Sc. pol.

Directeur, développement des réseaux d'anciens et de diplômés

Parallèlement à ses fonctions chez BNP Stratégies, Michel Saint-Laurent conservera son poste de secrétaire général de l'Association des diplômés de l'Université de Montréal ainsi que celui d'éditeur de la revue Les Diplômés. Dans le cadre des responsabilités qu'il assume maintenant depuis 26 ans, il a été amené, entre autres, à organiser des événements de retrouvailles et à coordonner les divers services offerts aux 300 000 membres de l'Association. Auparavant, de 1978 à 1985, il a occupé plusieurs postes au sein de l'Association de paralysie cérébrale du Québec. M. Saint-Laurent est titulaire d'un baccalauréat en science politique et d'un certificat en gérontologie de l'Université de Montréal.



Tarifs

	1 jour	2 jours	3 jours
1 ^{re} personne	299 \$	549 \$	749 \$
2 ^e personne*	249 \$	449 \$	649 \$
Personne additionnelle*	199 \$	399 \$	599 \$

Inscription hâtive

25\$ de rabais pour toute inscription reçue 2 mois avant le ou les séminaires

Les frais comprennent la formation, la documentation, le petit-déjeuner continental, les pauses-santé, le dîner et les taxes.

Politique de remboursement :

Annulation à plus de 10 jours de l'événement : remboursement à 100%.

Annulation à 10 jours et moins de l'événement : aucun remboursement.

* de la même institution

Lieux et dates

Montréal

Centre St-Pierre,
1212 rue Panet, Montréal

28, 29 et 30 mars 2012

Québec

Le Cercle de la Garnison,
97 rue Saint-Louis, Québec

18, 19 et 20 avril 2012

Moncton

17 et 18 mai 2012

Personne contact

Nom _____ Prénom _____ Titre _____ Depuis _____
 Institution _____ Adresse _____
 Ville _____ Province _____ Code postal _____
 Tél. _____ Cell. _____ Fax _____
 Courriel _____ Site Web _____

Veuillez cocher vos choix	Secteur de l'éducation	Secteur général	
	Jour 1	Jour 1	Jour 2
Montréal	28 mars <input type="checkbox"/>	29 mars <input type="checkbox"/>	30 mars <input type="checkbox"/>
Québec	18 avril <input type="checkbox"/>	19 avril <input type="checkbox"/>	20 avril <input type="checkbox"/>
Moncton		17 mai <input type="checkbox"/>	18 mai <input type="checkbox"/>

Participants

Nom	Prénom	Titre	# de jours	Tarif
_____	_____	_____	_____	_____ \$
_____	_____	_____	_____	_____ \$
_____	_____	_____	_____	_____ \$
Montant total				_____ \$

Signature _____ Date _____

Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de : Académie BNP et nous le faire parvenir avec ce formulaire au :
533, rue Ontario E., bur. 204, Montréal, Québec H2L 1N8

Pour toute demande de renseignement, communiquez avec Julie Lafrenière au 1 888 528-8566