



**BOLDUC  
NOLET  
PRIMEAU  
& ASSOCIÉS**

CONSEILLERS EN COLLECTE DE FONDS

# BULLETIN BNP

Le bulletin d'information du cabinet-conseil en collecte de fonds  
au Québec, au Canada français et dans les Maritimes.

vol. 1 n° 2 été 2007

## Votre fondation bénéficierait-elle d'un plan de match pour les prochaines années ?

par Jacques Primeau



Un plan stratégique assorti d'objectifs précis et pratiques est un atout indéniable pour toute fondation. Notre approche, chez Bolduc Nolet Primeau & Associés, consiste à évaluer le contexte dans lequel opère une fondation puis à analyser chacun de ses programmes de collecte de fonds afin de déterminer les enjeux auxquels elle est confrontée et de cibler ses avenues de croissance potentielles.

« Le plan stratégique propose une série ordonnée de mesures dans le cadre d'un échéancier d'environ cinq ans. Cette feuille de route guidera tant le conseil d'administration que la direction de la fondation vers le succès. »

Cet exercice se fonde sur la connaissance de tout ce qu'une fondation peut mettre en œuvre. Le plan stratégique établit la manière de matérialiser la croissance des programmes existants et l'élaboration de nouveaux programmes. Il précise les étapes à franchir et détermine les ressources politiques, techniques, humaines et financières nécessaires à sa réalisation. Le plan propose une série ordonnée de mesures dans le cadre d'un échéancier d'environ cinq ans. Cette feuille de route guidera tant le conseil d'administration que la direction de la fondation vers le succès. Il mettra fin aux hésitations en unifiant la pensée de tous les bénévoles. Invariablement, il vous permettra de générer plus de ressources pour votre cause.

Vous souhaitez développer de tels programmes ou vous avez des questions ? N'hésitez pas à communiquer avec nous pour obtenir plus de renseignements.

Jacques Primeau  
Associé, secrétaire et chef de l'administration

*Après avoir réalisé une campagne majeure, la Fondation Institut de gériatrie de Montréal était mûre pour une évaluation de ses programmes. Nous considérons qu'il était alors essentiel de faire le bilan de nos activités et de planifier stratégiquement nos actions afin de poursuivre notre lancée. Grâce à l'expertise du cabinet Bolduc Nolet Primeau & Associés, nos questionnements ne sont pas restés sans réponses. Le regard extérieur qu'ils ont su poser de manière efficace et rigoureuse sur nos méthodes nous a permis d'améliorer le positionnement et la performance de notre fondation. Avec eux, nous gagnons beaucoup de temps en plus de le faire avec objectivité et minutie. C'est pourquoi nous n'avons pas hésité à recourir à leurs services. Nous avons bâti avec eux une relation de confiance bénéfique pour notre fondation.*

Chantal Roy  
Directrice générale  
Fondation Institut de gériatrie de Montréal

## Objectif : 1,2 M \$ - Résultats : 1 237 201 \$ pour la Fondation du Cégep à Joliette



De gauche à droite : Raymond Lapierre, membre du cabinet de campagne ; Claude Beausoleil, président de la Fondation ; Madeleine Poulin, directrice de la Fondation ; Mario Harnois, président de la campagne majeure ; René Laurin, maire de Joliette et président des dons importants ; Johanne Rivest, présidente, division de la communauté collégiale ; Roger Payette, représentant de la direction ; Louis Lavoie, directeur des communications.

La campagne majeure de financement de la Fondation du Cégep à Joliette qui prenait fin ce printemps a permis d'amasser 1 237 201 \$ et a ainsi dépassé son objectif initial.

**Félicitations à toute l'équipe pour le travail réalisé et le succès obtenu !**

*Cœuvrer dans le temps,  
pour un monde meilleur*

1329, rue Sainte-Rose, Montréal, Québec H2L 2J7 Tél. : 514 528-8566 Fax : 514 523-9285  
72, avenue Bromley, Moncton, Nouveau-Brunswick E1C 5T9 Tél. : 506 856-5992 Fax : 506 386-7075

## Le cabinet met l'accent sur la recherche



Récemment, Sylvain Duguay s'est joint à l'équipe de Bolduc Nolet Primeau & Associés comme directeur du service de recherche et des archives du cabinet-conseil.

L'arrivée de Sylvain permettra d'offrir à notre clientèle un accès plus rapide et plus étendu aux outils de recherche et aux bases de données sur les dons des individus, des entreprises, des fondations et des autres organismes.

La clientèle du cabinet-conseil pourra ainsi profiter d'une connaissance approfondie sur les politiques philanthropiques, les critères et l'historique de dons des grands donateurs, afin de s'adresser aux bonnes personnes pour obtenir les dons permettant d'atteindre des objectifs financiers précis.

Sylvain apporte une riche expérience de documentaliste et de gestionnaire de bases de données dans différents organismes, une grande entreprise pharmaceutique, une entreprise de services informatiques et diverses agences affiliées aux Nations Unies.

## Séminaires BNP 2007

### Il est encore temps de s'inscrire

Les premières sessions professionnelles de formation BNP 2007 ont eu lieu les 10 et 11 mai dernier à Montréal. Une trentaine de personnes provenant de milieux très diversifiés ont participé à ces séminaires.



#### Prochains séminaires :

- Fredericton les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin (en français)
- Québec les 25 et 26 octobre (en français)
- Fredericton les 8 et 9 novembre (en anglais)

Pour vous inscrire ou pour obtenir plus de renseignements au sujet des séminaires ou de l'accréditation offerte par le CFRE, communiquez avec Paul Viger, directeur de la formation continue, en appelant au 514 528-8566 ou en écrivant à : [seminairesbnp@cabinetbnp.com](mailto:seminairesbnp@cabinetbnp.com)

Vous pouvez également télécharger le dépliant des séminaires 2007 disponible sur le site : [www.cabinetbnp.com](http://www.cabinetbnp.com)

Au plaisir de vous compter parmi les participants !

Commentaires ?

Suggestions ?

Abonnement ou retrait de la liste d'envoi

Écrivez-nous à  
[info@cabinetbnp.com](mailto:info@cabinetbnp.com)