



ACADÉMIE
BNP

Québec

28, 29 et 30 avril 2010

Programmation 2010



Depuis les débuts de Bolduc Nolet Primeau & Associés en 1999, il y a toujours eu une demande de la part de notre clientèle pour de la formation destinée aux différents intervenants des fondations et organismes, tels les bénévoles, les administrateurs et les dirigeants.

En 2009, pour souligner ses 10 années d'existence, BNP crée sa propre Académie. Afin de rendre ses différentes formations accessibles au plus grand nombre, les experts en collecte de fonds de la firme ont conçu des séminaires de trois jours qui se déplacent dans les grands centres du Québec et des Maritimes, soit à Montréal, Québec et Moncton.

Le séminaire, qui porte sur l'ABC de la collecte de fonds, s'adresse aux organismes qui souhaitent former davantage leurs intervenants, tous secteurs confondus. Un volet des séminaires a par contre la particularité d'offrir une formation plus spécifique aux organismes qui œuvrent dans le secteur de l'éducation.

Les formateurs BNP : des chefs de file

M^e Christian Bolduc, LL.B., CFRE
Associé, président et chef de la direction

Jacques Primeau
Associé, président du conseil

Jean Guy Lewis, B.Sp.Ec., CFRE
Associé, trésorier et chef de l'administration

Jean-Nicholas Marziali, LL.B., M.A.P.
Associé, vice-président – Maritimes et secrétaire corporatif

Matias Duque, MBA
Conseiller en gestion philanthropique

John L. McCabe
Directeur des opérations – Maritimes

Robert Tremblay, Adm.A., B.Sc. Adm
Directeur, développement des
réseaux d'anciens et de diplômés



Vous voulez connaître **TOUS** les aspects d'une **collecte de fonds** réussie ?

L'**Académie BNP** est là pour répondre à vos besoins !

Au cours des 10 dernières années, plus de 4 000 professionnels d'OBNL ont participé aux formations de **BNP**. Ces ateliers ont permis à plusieurs fondations et organismes d'accroître leur valeur et d'optimiser leur présence dans le monde philanthropique.

L'Académie BNP offre des formations adaptées à votre secteur d'activité qui :

- sont destinées aux administrateurs, dirigeants, intervenants et bénévoles qui désirent se familiariser avec la collecte de fonds ;
- sont parfaites pour les intervenants d'OBNL de 0 à 10 ans d'expérience ;
- permettent d'obtenir des crédits de CFRE International ;
- proposent une formation générale pour tous les organismes de bienfaisance, avec en plus une formation adaptée au secteur de l'éducation ;
- présentent les grandes tendances en collecte de fonds ;
- expliquent les outils nécessaires à toute campagne de financement ;
- sont animées par des professionnels de haut calibre.

Formateurs

Les formations sont animées par des experts dans leur domaine, dont plusieurs sont accrédités CFRE, en plus d'avoir acquis de nombreuses compétences par leurs expériences antérieures auprès de divers organismes.

Programmation 2010

- Une formation spécialisée pour le secteur de l'éducation.
- Une formation générale : pour tous les OBNL, plus particulièrement pour les intervenants qui détiennent une expérience de 0 à 10 ans dans le milieu de la collecte de fonds et qui veulent connaître les mécanismes de financement à court, moyen et long termes.

Pour plus d'information

L'Académie **BNP** se déplace au Québec et dans les Maritimes. Pour la programmation complète, consultez les pages 4 et 5 du présent document. Notez que dès le 1^{er} juin 2009, vous pourrez vous inscrire en ligne au www.bnppstrategies.com. Pour toute demande de renseignement, communiquez avec Julie Lafrenière au 1 888 528-8566.

Secteur de l'éducation

Regrouper les diplômés; une force insoupçonnée !

Est-ce que votre établissement d'enseignement retire le plein potentiel de ses anciens ?

En compagnie de Robert Tremblay, Adm. A., B.Sc.Adm., directeur, développement des réseaux de diplômés chez **BNP**, vous apprendrez tout sur les façons de créer des liens significatifs avec vos anciens et diplômés.

Il traitera notamment du sentiment d'appartenance, de l'importance de maintenir des relations avec les anciens, de les réunir et de réseauter avec le milieu, soit avec la fondation et les autres unités internes de l'établissement d'enseignement.

Vous apprendrez comment démarrer une association d'anciens et de diplômés : le rôle des bénévoles, le financement du regroupement, les premières activités, la contribution des diplômés dans la formation des étudiants et bien d'autres sujets. Outre le don d'argent, les diplômés d'un établissement d'enseignement peuvent contribuer de différentes façons à l'avancement de leur *alma mater*.

Bref, l'essentiel de ce qu'il faut savoir pour mettre en place un regroupement ou pour donner un second souffle à un organisme existant.

Secteur général

Cette formation de deux journées s'adresse aux dirigeants, administrateurs et bénévoles ainsi qu'aux divers intervenants d'organismes qui collaborent à la collecte de fonds.

Le financement à court terme

Au cours de cette journée, les participants se familiariseront avec les règles administratives et légales gouvernant la création et le fonctionnement d'un organisme de bienfaisance. Aussi au programme, tous les éléments nécessaires pour doter votre organisme d'un programme efficace en collecte de fonds (aspects légaux, campagne annuelle, techniques de sollicitation et programmes de collecte de fonds). De plus, vous apprendrez comment faire

évoluer les donateurs vers différents programmes de financement.

Le financement à moyen et long termes

En cette deuxième journée de formation, les participants seront informés sur l'analyse des besoins soutenant une campagne majeure de financement : les nouvelles tendances de la collecte de fonds, l'évaluation organisationnelle et la planification stratégique, l'étude de planification et de faisabilité, la création et le resserrement des liens avec les donateurs pressentis, la recherche ainsi que le rôle d'une firme-conseil. Les programmes de dotation et de dons différés seront aussi abordés.

Jour 1

Secteur de l'éducation

Québec : 28 avril 2010

Regrouper ses diplômés : une force insoupçonnée !

Outre le don d'argent, les diplômés d'un établissement d'enseignement peuvent contribuer de bien d'autres façons à l'avancement de leur alma mater. Est-ce que votre établissement d'enseignement retire le plein potentiel de ses anciens ?

8 h – 8 h 30

Accueil des participants (petit-déjeuner continental)

8 h 30 – 9 h

Importance pour un établissement d'enseignement de compter sur un regroupement d'anciens et comment l'initier

9 h – 9 h 30

Les types de regroupements d'anciens

9 h 30 – 10 h 15

Les relations entre le regroupement et les unités de l'établissement

Pause

10 h 30 – 11 h

Le rôle des bénévoles

11 h – 12 h

La base de données

Dîner servi sur place

13 h – 13 h 45

Les divers modes de financement d'un regroupement

13 h 45 – 14 h 15

Les communications et le sentiment d'appartenance

14 h 15 – 15 h

Les nombreuses activités possibles comme les retrouvailles, les galas reconnaissance, les tournois de golf, le mentorat, le recrutement d'étudiants...

Pause

15 h 15 – 16 h

Les multiples services aux membres tels que les clubs, le placement, la bibliothèque, les rabais chez les commerçants...

16 h – 16 h 30

Les premières années du regroupement et le « benchmarking »

16 h 30 – 17 h

Questions et évaluation

Jour 2

Secteur général

Québec : 29 avril 2010

Le financement à court terme

Au cours de cette journée, les participants se familiariseront avec les règles administratives et légales gouvernant la création et le fonctionnement d'un organisme de bienfaisance. Aussi au programme, tous les éléments nécessaires pour doter votre organisme d'un programme efficace en collecte de fonds (aspects légaux, campagne annuelle, techniques de sollicitation et programmes de collecte de fonds). De plus, vous apprendrez comment faire évoluer les donateurs vers différents programmes de financement.

8 h – 8 h 30

Accueil des participants et petit-déjeuner continental

8 h 30 – 9 h

Les temps de la collecte de fonds

9 h – 9 h 30

Les aspects légaux, l'éthique et la fiscalité liés à un organisme de bienfaisance

9 h 30 – 10 h 15

Gestion administrative d'un organisme

Pause

10 h 30 – 12 h

Campagne annuelle (partie 1)

Dîner servi sur place

13 h 30 – 15 h

Campagne annuelle (partie 2), techniques de sollicitation et programmes de collecte de fonds

Pause

15 h 15 – 16 h 30

Programme de communications

16 h 30 – 17 h

Questions et évaluation

Jour 3

Québec : 30 avril 2010

Le financement à moyen et long terme

En cette deuxième journée de formation, les participants seront informés sur l'analyse des besoins soutenant une campagne majeure de financement : les nouvelles tendances de la collecte de fonds, l'évaluation organisationnelle et la planification stratégique, l'étude de planification et de faisabilité, la création et le resserrement des liens avec les donateurs pressentis, la recherche ainsi que le rôle d'une firme-conseil. Les programmes de dotation et de dons différés seront aussi abordés.

8 h – 8 h 30

Accueil des participants et petit-déjeuner continental

8 h 30 – 9 h

Nouvelles tendances en collecte de fonds (Internet, dons dédiés, etc.)

9 h – 10 h 15

Évaluation organisationnelle et planification stratégique

Pause

10 h 30 – 11 h 15

Étude de planification et de faisabilité

11 h 15 – 12 h

Création et resserrement des liens

Dîner servi sur place

13 h 30 – 15 h 30

Campagne majeure de financement et recherche

Pause

15 h 45 – 16 h 30

Dotation et dons différés

16 h 30 – 17 h

Questions et évaluation

Les formateurs **BNP** : des chefs de file

Chacun de nos ateliers est animé par des professionnels qui cumulent les expériences en tant que formateur chez **BNP**. Leur force en tant que pédagogues aguerris vous assure de profiter de formations captivantes où vous pourrez poser toutes vos questions et participer à un séminaire où l'on favorise les échanges et l'interaction.



M^e Christian Bolduc, LL.B. CFRE

Associé, président et chef de la direction

Co-fondateur de **BNP** et membre du Barreau du Québec depuis 1991, Christian est attesté directeur de collecte de fonds (CFRE) par l'Association of Fundraising Professionals (AFP). Il a notamment parfait ses connaissances à la Fundraising School de l'Université d'Indiana. En sa qualité d'expert-conseil depuis 1995, il contribue au rayonnement de **BNP** dans le milieu philanthropique. Leader déterminé et excellent réseuteur, il entretient des relations privilégiées avec les décideurs.

Jacques Primeau

Associé, président du conseil

Expert en collecte de fonds, Jacques a acquis une profonde connaissance du milieu de la santé. Avant de se joindre à **BNP**, il a dirigé de 1990 à 2000 les Fondations du Centre hospitalier de Verdun, de l'Hôpital Notre-Dame et de l'Institut de recherches cliniques de Montréal (IRCM). Son expérience de gestionnaire lui confère une compréhension du quotidien des OBNL et du travail avec les bénévoles. Et surtout, elle lui permet d'analyser rapidement la situation afin de proposer des solutions pour régler l'organisation et l'exécution.



Jean Guy Lewis, B.Sp.Ec., CFRE

Associé, trésorier et chef de l'administration

Directeur de collecte de fonds (CFRE) accrédité par l'Association of Fundraising Professionals (AFP) depuis 1995, Jean Guy a travaillé au sein de « Développement et Paix » pendant plus de 15 ans. À son baccalauréat en économie, il a ajouté un certificat en gestion de la collecte de fonds du Collège Humber (Toronto). En tant qu'expert, il a conseillé de nombreux organismes de coopération internationale, de droits humains, de santé et d'éducation. Son engagement pour un monde meilleur fait de lui un ardent défenseur de la philanthropie.



Jean-Nicholas Marziali, LL.B., M.A.P.

Associé, vice-président — Maritimes et secrétaire corporatif

Détenteur d'une maîtrise en administration publique, Jean-Nicholas est également membre du Barreau du Québec. Conseiller en collecte de fonds depuis 2004, il a développé une connaissance pragmatique des enjeux des organisations. Ses expériences chez le Curateur public du Québec et à l'École nationale d'administration publique (ÉNAP) l'y ont bien préparé. Il supervise les activités de **BNP** dans les Maritimes depuis 2006.

Matias Duque, MBA

Conseiller en gestion philanthropique

Au sein de **BNP** depuis 2005, Matias a réalisé les campagnes du Diocèse de Saint-Jérôme (2005-2007), du Séminaire Salésien de Sherbrooke (2008) et de la Maison de la Famille des Maskoutains de Saint-Hyacinthe (2008). Il travaille actuellement sur quatre campagnes majeures, trois dans le secteur de l'éducation et une en santé. Matias détient un baccalauréat en sciences politiques de l'Université McGill (1999) ainsi qu'un MBA de HEC Montréal (2003). Entre 1999 et 2002, Matias a travaillé pour une multinationale dans le secteur de la transformation du bois en France et en Espagne. Avant de se joindre à notre équipe, Matias travaillait comme attaché politique à la Ville de Montréal.



John L. McCabe

Directeur des opérations — Maritimes

John possède une feuille de route bien remplie. Il a su atteindre les objectifs de plusieurs campagnes et il a consacré les 20 dernières années à des organismes à but non lucratif de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve.

John est diplômé de l'Université Concordia. Il a par ailleurs suivi le programme de gestion en collecte de fonds à l'Université McGill.

Robert Tremblay, Adm.A., B.Sc. Adm

Directeur, développement des réseaux d'anciens et de diplômés

Pendant plus de 30 ans, Robert a travaillé à l'avancement et au rayonnement de l'Université Laval, dont les dix dernières années à titre de directeur général de l'Association des diplômés de l'Université Laval (ADUL). Cette association créée en 1948 est maintenant la plus importante de ce genre dans les universités francophones au Canada. L'ADUL regroupe 220 000 diplômés dans ses 48 clubs de diplômés à travers le monde, dont 23 sont au Canada.



Tarifs

	1 jour	2 jours	3 jours
1 ^{re} personne	250 \$	475 \$	700 \$
2 ^e personne*	200 \$	425 \$	650 \$
Personne additionnelle*	175 \$	400 \$	625 \$

* de la même institution

Inscription hâtive

25\$ de rabais pour toute inscription reçue 2 mois avant le ou les séminaires

Les frais comprennent la formation, la documentation, le petit-déjeuner continental, les pauses-santé, le dîner et les taxes
Remboursement si annulation avant le ou les séminaires

Lieu du séminaire

Québec

28, 29 et 30 avril 2010
(en français)

Université du Québec

475, rue du Parvis
Tél. : 418 842-8581
www.uquebec.ca

Formulaire d'inscription

Personne contact

Nom _____ Prénom _____ Titre _____ Depuis _____
Institution _____ Adresse _____
Ville _____ Province _____ Code postal _____
Tél. _____ Cell. _____ Fax _____
Courriel _____ Site Web _____

Veuillez cocher vos choix	Secteur de l'éducation		Secteur général	
	Jour 1	Jour 2	Jour 1	Jour 2
Québec	28 avril <input type="checkbox"/>	29 avril <input type="checkbox"/>	29 avril <input type="checkbox"/>	30 avril <input type="checkbox"/>

Participants

Nom	Prénom	Titre	# de jours	Tarif
_____	_____	_____	_____	_____ \$
_____	_____	_____	_____	_____ \$
_____	_____	_____	_____	_____ \$
Montant total				_____ \$

Signature _____ Date _____

Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de : Académie **BNP** Academy
et nous le faire parvenir avec ce formulaire au : 1329, rue Sainte-Rose, Montréal, Québec H2L 2J7

Pour toute demande de renseignement, communiquez avec Julie Lafrenière au 1 888 528-8566