

819.693.5464 ou information@lenouvelliste.qc.ca

Publié le 26 février 2010 à 07h42 | Mis à jour le 26 février 2010 à 07h44

L'UQTR dépasse son objectif de financement



On aperçoit ici la directrice générale de la Fondation de l'UQTR, Martine Lesieur, devant la maquette illustrant le succès de la campagne.

Photo: Stéphane Lessard

Le Nouvelliste

(Trois-Rivières) L'Université du Québec à Trois-Rivières a récolté près de 2 550 000 \$ auprès de la communauté universitaire au cours de la phase interne de sa campagne majeure de financement qui s'est amorcée en octobre dernier.

L'objectif initial de cette campagne de 2 millions \$, coprésidée par les professeurs Pierre Magnan et Nadia Rousseau, a donc été dépassé.

Parmi les promesses de dons, la moitié proviennent des étudiants de l'Université.

Le président par intérim de l'Association générale des étudiants, Frédéric Déru, estime que cette participation démontre « le caractère généreux des étudiants de l'UQTR » d'autant plus que le revenu moyen de ces derniers est d'environ 11 000 \$ par année, rappelle-t-il.

Pour la première fois au cours d'une campagne de financement, la Fondation de l'UQTR a également reçu des dons importants de la part des associations d'employés et des syndicats de l'Université.

Une contribution exceptionnelle de 250 000 \$ a été versée par le couple Madeleine Roy et Jean-Marc Denommé, deux professeurs retraités de l'UQTR et gouverneurs. Ces derniers avaient déjà versé une somme de 500 000 \$ lors de la campagne 2001-2006.

La campagne interne représente le premier volet de la campagne majeure de financement 2009-2014 de la Fondation de l'UQTR. L'objectif est de 20 millions \$.

Il s'agit de la troisième campagne du genre dans l'histoire de l'organisme.