

# La PHILANTHROPIE

Santé

Éducation

Religieux

Communautaire

**UNE ACTION  
HUMANITAIRE  
SI IMPORTANTE  
POUR NOS  
COMMUNAUTÉS**

# La PHILANTHROPIE

## Fondation communautaire de la Péninsule acadienne Un outil de développement important



Fondation communautaire  
de la péninsule acadienne

La Fondation communautaire de la Péninsule acadienne inc. (FCPA) est un organisme sans but lucratif. Sa mission est de renforcer la capacité communautaire et d'améliorer la qualité de vie des gens par la mise sur pied et le développement de fonds de dotation permanents pour les communautés de la Péninsule acadienne.

Depuis 2002, la FCPA fournit aux particuliers, aux familles, aux groupes communautaires, aux corporations et même aux fondations privées, le moyen d'appuyer des activités de bienfaisance et de contribuer aux besoins variés des communautés de la Péninsule acadienne.

Jean-Charles Chiasson, directeur général de la fondation, est celui, avec l'aide du conseil d'administration, qui voit à la bonne marche des activités journalières de l'organisme. Il parle de son organisation comme étant un outil important de développement communautaire.

### Le super-bénéfice au homard...

Voilà l'une des activités les plus courues par la population.



La FCPA est extrêmement reconnaissante à l'endroit des pêcheurs côtiers qui, pour une 2<sup>e</sup> année consécutive, ont fait preuve d'une belle générosité en offrant le homard gratuitement. Par ordre habituel : Germain Blanchard, président de la FCPA, Jean-Roger Savoie, un pêcheur côtier de Chiasson Office, et Jean-Charles Chiasson, directeur général de la FCPA. (Archives)

Organisé au mois de mai, cet événement vise à soutenir les

fonds de dotation, mais aussi à aider financièrement les gens qui doivent se déplacer à l'extérieur de la région pour obtenir des soins de santé

«À notre deuxième année, en 2008, le super-bénéfice a permis d'amasser la somme de plus de 20 000 \$. Les billets s'envolent toujours très rapidement.»

*«Nous sommes très reconnaissants envers les pêcheurs côtiers de la région, qui contribuent si généreusement à ce souper en offrant leur homard gratuitement», a fait savoir M. Chiasson.*

La Fondation sollicite et accepte des dons de charité afin de créer et d'établir des fonds de dotations permanents. La FCPA se sert ensuite des revenus des investissements pour répondre aux besoins de la communauté.



### Le billet de Bertin

bcouture@nbnet.nb.ca

## On leur doit une fière chandelle!

Souvent, ce sont des personnes discrètes qui n'aiment pas ébruiter leur contribution sur la place publique. Elles ne seront pas nécessairement offusquées si la nouvelle est répandue dans la communauté mais ce n'est pas le but recherché.

Pour ces philanthropes, qui oeuvrent majoritairement dans le milieu des affaires ou au niveau institutionnel, c'est une façon pour eux de contribuer au développement de la collectivité. Ils préfèrent verser des sommes d'argent importantes à des causes qui leur tiennent à cœur plutôt que de garnir continuellement leur compte en banque.

Ce sont des gestes de générosité honorables qui permettent à nos communautés de grandir et de s'épanouir. Si on devait se fier uniquement à nos gouvernements, on serait collectivement dans de beaux draps.

La réalisation de certains projets majeurs dans nos communautés, que ce soit la construction d'un centre multifonctionnel, les rénovations à apporter à nos arénas, l'entretien des terrains de jeux, le succès des campagnes de financement et autres initiatives du genre, seraient sûrement en péril s'il n'y avait pas de valeureux philanthropes pour soutenir toutes ces démarches.

À ces projets communautaires, s'ajoutent le secteur de la santé (fondations des hôpitaux, l'Arbre de l'espoir, etc.), le volet social, le milieu éducationnel, le domaine de la recherche et j'en passe.

La liste ne cesse de s'allonger puisque ces personnes sont de plus en plus sollicitées dans toutes les sphères d'activité. La raison est fort simple : les divers paliers gouvernementaux sont moins généreux qu'auparavant, ce qui oblige les promoteurs de différents projets à se tourner vers des donateurs.

Au Nouveau-Brunswick, on est chanceux de pouvoir compter sur un certain nombre de philanthropes. Ce sont des gens qui nous sont fidèles depuis des années. Espérons qu'ils ne quitteront pas la barque de sitôt!

## Un mot sur Imagine Canada?

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national enregistré, qui dispose de bureaux à Toronto, Calgary et Ottawa, qui étudie l'activité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif du Canada et veille à leurs intérêts.

La recherche d'Imagine Canada fait connaître le secteur et augmente sa notoriété auprès des Canadiennes et des Canadiens. L'organisme influence les politiques publiques, crée un mouvement de soutien et stimule la collaboration et la participation des entreprises, des gouvernements et des particuliers.

**La mission :** Faire progresser les connaissances et les relations au service d'organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif efficaces et viables.

**La vision :** Nous croyons en un Canada où des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif solides et dynamiques, le secteur privé et les gouvernements contribuent individuellement et collectivement au progrès social et au dynamisme des collectivités.

## Le saviez-vous?

Imagine Canada est le fruit de la fusion de deux organismes-cadres de premier plan du secteur de la bienfaisance du Canada : le Centre canadien de philanthropie (CCP) et le Regroupement des organisations nationales bénévoles (ONB).

## La FCPA présente dans plusieurs secteurs

Voici les différents fonds gérés par la Fondation communautaire de la Péninsule acadienne inc. (en date du mois d'août 2008) :

Fonds communautaire (183 807\$);  
Fonds Jeux de l'Acadie (200 000 \$);  
Fonds communautaire de la COOP de Paquetville (106 600\$);  
Fonds - Jeunes philanthropes (15 000 \$);  
L'environnement (24 000 \$);  
Fonds Léopold-McGraw (22 873 \$);  
Fonds jeunesse Andréa-Mailhot du TPA (32 887 \$);  
Fonds Vers de nouvelles frontières (3 050 \$);  
Fonds de bourses d'études de l'AFESSNB (2 000 \$);  
Fonds Home Hardware Tracadie-Sheila (10 000 \$);  
Fonds de l'entraide de la Péninsule acadienne (26 000 \$);  
Fonds relais sport santé Saint-Isidore (10 000 \$);  
Fonds Home Hardware Neguac (2 300 \$);  
Fonds des concessionnaires Chrysler, Ford et GM de la Péninsule acadienne (10 000 \$).

• Éditeur-directeur général  
Armand Caron 506 727-4444  
• Directeur des ventes  
Gilles F. Haché 506 383-7433  
• Resp. des projets spéciaux  
René Chiasson 506 395-4444  
• Rédacteur des projets spéciaux  
Bertin Couturier 506 727-4421  
bcouture@nbnet.nb.ca

• Pigiste  
Mireille E. LeBlanc  
• Impression  
Acadie Presse 1 800 561-2255  
• Mise en pages  
Le service de production de L'Acadie NOUVELLE

• Pour information et commentaires  
506 395-4444 1 800 561-2255

Mise au point : Le contenu rédactionnel de ce cahier ne relève aucunement de la salle des nouvelles de L'Acadie NOUVELLE

La PHILANTHROPIE

L'ACADIE NOUVELLE publicité

# La PHILANTHROPIE

## La vision de David Hawkins



David Hawkins

M. Hawkins est d'avis que la philanthropie peut prendre plusieurs formes et beaucoup choisissent de signer un chèque pour une cause qui leur tient à cœur alors que d'autres choisissent plutôt d'investir de leur temps et leur énergie personnelle en sollicitant ou en œuvrant pour une cause.

*«Tous ces individus, ces entreprises ou ces familles laissent derrière eux une impression, une empreinte qui devient une piste que les autres peuvent emprunter», dit-il, en mentionnant le terme «empreinte philanthropique».*

La philanthropie est souvent une question de choix : soit de donner sur une base personnelle ou choisir une cause en particulier. David Hawkins, lui, a opté pour contribuer tant au niveau personnel que du côté corporatif. En plus, il a choisi de s'impliquer dans sa communauté de diverses façons. La philanthropie est un sujet qui lui tient à cœur et il a accepté de nous faire part de sa réflexion sur le sujet.

Selon lui, la philanthropie est un moyen de contribuer à l'avancement d'une société et est le reflet des valeurs personnelles. «Pour un individu ou pour une entreprise, c'est un moyen de mettre l'accent sur ce qu'il croit avoir de la valeur, ce qu'il juge important et qui mérite un investissement de temps, d'argent et d'énergie», affirme-t-il.

Selon lui, les gens choisissent de donner lorsqu'ils constatent un besoin auquel ils sont sensibles. «Les gens réalisent qu'ils peuvent rendre service et cela se reflète sur leur personnalité. En donnant, nous envoyons un message aux autres et à nous-mêmes sur ce que nous sommes réellement et les causes qui nous tiennent à cœur», avance-t-il.

En terminant, David Hawkins a reconnu que les causes abondent dans la société d'aujourd'hui et, sollicités de partout, les gens doivent choisir quand et comment donner. «Il faut donner jusqu'à ce que ça fasse mal», a-t-il conseillé avec un sourire en coin et en s'inspirant des propos d'un philanthrope de Saint-Jean, Jim McMurray, qui aurait fait ce même commentaire au sujet de la philanthropie.

## Pour bien comprendre le jargon utilisé

**Philanthropie** : Action culturelle ou humanitaire qui consiste à faire preuve de générosité et soutenir des causes de façon désintéressée.

**Organisme à but non lucratif** : Organisme à vocation sociale, éducative ou caritative qui ne verse aucun profit à ses membres et qui ne leur consent aucun avantage financier.

**Organisme de bienfaisance** : Organisme qui vient en aide aux personnes dans le besoin, qui bénéficie d'exemptions d'impôt et est autorisé à émettre des reçus fiscaux à ses donateurs.

**Fondation** : Organisme qui administre et distribue des fonds qu'il réserve à une action sociale et caritative.

**Raison d'être** : Document où figurent l'historique de l'organ-

me, ses objectifs ainsi que ses besoins financiers et qui sert à étayer une campagne de financement.

**Campagne annuelle** : Appel de fonds organisé tous les ans afin de recueillir les sommes nécessaires au financement total ou partiel des activités générales d'un organisme.

**Téléthon** : Méthode de sollicitation qui consiste à diffuser une émission de télévision au cours de laquelle on invite des donateurs éventuels à appeler des téléphonistes pour faire part du montant du don qu'ils verseront.

**Étude de faisabilité** : Activité préparatoire d'une campagne majeure de financement qui consiste à analyser le marché du don afin d'établir les objectifs de la campagne.

## Le point sur la philanthropie au Nouveau-Brunswick

La philanthropie au Nouveau-Brunswick ne date pas d'hier et Jean-Robert Nolet, du cabinet Bolduc Nolet Primeau, a accepté d'en faire une rétrospective et de discuter des défis de l'avenir de la philanthropie dans notre société.

Selon ce conseiller en collecte de fonds, la philanthropie d'autrefois était plutôt du ressort des communautés religieuses, qui veillaient à l'éducation, aux soins de santé et aux plus démunis. Les individus, eux, contribuaient lors des quêtes à l'église ou participaient aux fameuses grandes corvées d'antan, comme par exemple, bâtir l'école du village.

La fondation de l'Université de Moncton en 1963 par les pères de Sainte-Croix aura été un moment pivotant pour la philanthropie moderne dans la province.

«L'université est venue changer les collectes de fonds en formant des leaders qui ont réussi dans le monde des affaires et qui sont devenus les premiers donateurs de la nouvelle philanthropie au Nouveau-Brunswick.»

«Ces individus ont acquis des avoirs et ils les ont répartis dans les communautés qui les ont aidés», a souligné M. Nolet. Inspirés par l'exemple de leurs parents qui donnaient de leur temps à leur communauté, cette génération de premiers diplômés a



Jean-Robert Nolet du cabinet Bolduc Nolet Primeau

*«Que ce soit au Madawaska, dans la Péninsule acadienne ou ailleurs, les gens se prennent en main et organisent des campagnes avec l'aide de leurs leaders.»*

Depuis une dizaine d'années, Jean-Robert Nolet a constaté une progression continue dans le succès des campagnes de collectes de fonds. Cependant, l'incertitude économique actuelle aura certainement un impact sur les efforts de philanthropie au cours des prochaines années.

*«Dans une période d'incertitude, les gens continuent à donner, mais ils choisissent leurs causes. Celles qui seront les mieux structurées avec des programmes déterminés et avec des bénévoles formés pour faire la sollicitation vont mieux réussir. Les causes qui seront moins organisées auront plus de difficultés au cours des prochaines années», a-t-il avancé.*

amorcé les premières grandes campagnes de collecte de fonds qui sont aujourd'hui la norme.

**Aujourd'hui... les campagnes ont pris un nouvel élan**

De nos jours, les campagnes de collecte de fonds abondent au Nouveau-Brunswick francophone et les gens répondent bien à l'appel pour le bien de leur communauté. «Il y a moins de grandes corvées pour construire des bâtiments, mais les gens ont des méthodes plus modernes pour s'occuper de leur communauté.

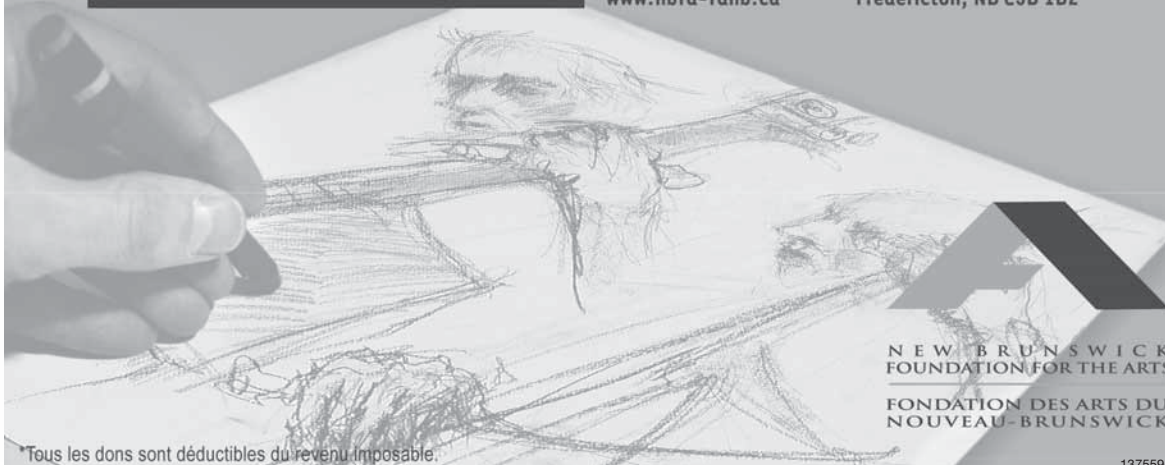
## Saviez-vous que...

La Fondation des arts du Nouveau-Brunswick contribue à financer, à protéger et à rendre prospères les communautés artistiques et culturelles au Nouveau-Brunswick?

VOUS POUVEZ CONTRIBUER VOUS AUSSI

1-866-267-6600  
www.nbfa-fanb.ca

334, rue Queen, Suite 1  
Fredericton, NB E3B 1B2



NEW BRUNSWICK  
FOUNDATION FOR THE ARTS  
FONDATION DES ARTS DU  
NOUVEAU-BRUNSWICK

\*Tous les dons sont déductibles du revenu imposable.

13759c-1

# La PHILANTHROPIE

Région Acadie-Bathurst

## Les fondations des hôpitaux apportent une énorme contribution

Mona Doucet est directrice du développement/zone Acadie-Bathurst du développement de la zone 6 pour la Régie régionale de la santé A. Elle travaille en collaboration avec la Fondation de l'Hôpital régional Chaleur inc., la Fondation Hôpital l'Enfant-Jésus inc. 1988, La Fondation de l'Hôpital de Lamèque inc. et la Fondation Les Amis de l'Hôpital de Tracadie inc.

Les fondations dans la Péninsule acadienne existent depuis près de 20 ans, tandis que celle de la région Chaleur a célébré ses 15 ans d'existence en 2005. Toutes ces fondations ont pour mission d'appuyer le développement et le maintien des soins de santé offerts à l'établissement de leur région.

Le principal défi des fondations est d'enrichir ce que le gouverne-

ment devrait déjà être en mesure de donner comme services.

«Les fondations sont des partenaires communautaires majeurs lorsqu'il est question du développement des soins de santé. C'est nous qui faisons le lien entre l'établissement de soins de santé et la communauté.»

«Leur rôle est extrêmement important. Entre autres, elles permettent l'acquisition de pièces d'équipement nécessaires à la prestation de soins de santé pour la population de la région. Une fois ces équipements en place, il est plus facile de procéder au recrutement de spécialistes en région et d'obtenir de meilleurs services», a mentionné Mona Doucet.

Chaque année, chacun des chefs

de service de la Régie détermine les priorités de la région en termes d'équipements. Une fois la liste établie, la Régie rencontre le gouvernement afin de voir s'il peut s'engager financièrement dans l'achat de ces équipements. Cette même liste est soumise aux fondations afin de déterminer les sommes d'argent qu'elles peuvent allouer.

«Au total, nous amassons une somme entre 1,5 à 2 millions \$ par année en dons et en activités multiples. Cet argent nous permet de financer une partie de ces équipements.»

«Notre objectif est d'ajouter des services pour que les gens se déplacent moins à l'extérieur du territoire», a fait savoir la



Mona Doucet

directrice du développement/zone Acadie-Bathurst.

«Il y a quelques centaines de bénévoles qui sont généreux de leur temps et qui participent activement aux campagnes de financement. Ils sont tellement dynamiques et ont à cœur la région. Sans eux, les fondations n'existeraient pas. C'est la force et l'âme de nos organisations», a conclu Mona Doucet.

www.arbredelespoir.ca

Il suffit d'y croire

Y croire : c'est aider, donner, téléphoner  
1.800.862.6775

L'Arbre de l'espoir  
radiothon

Sur les ondes de la Première Chaîne de Radio-Canada,  
le vendredi 28 novembre au CCNB-Dieppe



137474d-1

## LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

À L'ŒUVRE ICI POUR CONTRIBUER À LA LUTTE MONDIALE VISANT À ENRAYER LE CANCER.

Grâce à la générosité des donateurs et donatrices qui ont contribué à la campagne Découvertes à ce jour, les chercheurs de l'IARC peuvent poursuivre leur travail sur la voie du progrès.

Pour plus de renseignements concernant la campagne **Découvertes**, visitez le :  
[www.campagnedecouvertes.com](http://www.campagnedecouvertes.com)

INSTITUT ATLANTIQUE DE RECHERCHE SUR LE CANCER | ATLANTIC CANCER RESEARCH INSTITUTE

Moncton, NB | 506.862.7512 | [canceratlantique.ca](http://canceratlantique.ca)

137473c-1

# Dire et redire merci?!

Les organismes à but non lucratif (OBNL) répondent à des besoins toujours croissants et leur nombre continue d'augmenter. Pendant ce temps, les bénévoles et les donateurs deviennent difficiles à recruter et à mobiliser, particulièrement en période de ralentissement économique.

Parmi les stratégies proposées pour maintenir le niveau des dons élevé malgré les soubresauts de l'économie, on ne doit pas sous-estimer l'importance de dire aux donateurs à quel point leur appui est précieux.

*La reconnaissance des donateurs et des bénévoles n'est pas une option : c'est une condition de survie et de croissance pour tout OBNL.*

C'est pourquoi les organismes, dont une part significative des revenus dépend des dons, élaborent des programmes de reconnaissance, parfois sophistiqués, et accordent une attention si particulière à la façon de remercier leurs bénévoles et leurs donateurs. La mise en prati-

que des marques de gratitude exige une vigilance continue, un haut niveau de priorité et des suivis rigoureux.

## La façon de s'y prendre...

La première qualité d'un système de reconnaissance est d'être adapté aux personnes et organismes à qui il s'adresse et aux institutions qu'il représente. Plus les marques de reconnaissance sont personnelles, plus elles sont efficaces. Il faut prévoir des façons différentes de remercier ceux qui cherchent la discrétion et ceux qui cherchent la visibilité.

*La règle d'or est la suivante : il n'est jamais trop tôt pour remercier quelqu'un et on ne dit jamais merci trop souvent.*

Un bon système de reconnaissance contribue à développer un sentiment d'appartenance à la cause et resserre des liens qui incitent les bienfaiteurs à monter dans la pyramide des donateurs. Il incite également les bénévoles à s'élever dans la hiérarchie des responsabilités. Par ailleurs, la reconnaissance offerte



Au Moncton Hospital, en guise d'appréciation, on a monté un grand mur vitré sur lequel est inscrit le nom des donateurs.



Jean Guy Lewis  
Trésorier et chef de l'administration  
Bolduc Nolet  
Primeau & Associés

doit être équitable envers tous les bienfaiteurs et doit attribuer à chacun un mérite justifié et proportionnel à sa contribution.

## Des exemples...

Dans les cas de dons exceptionnels, une cérémonie de reconnaissance peut s'avérer très touchante pour les donateurs. Ce moment privilégié peut s'inscrire dans le cadre d'une activité privée (brunch, cocktail, soirée ou autres) organisée en l'honneur d'une famille ou d'une personne.

Par exemple, un foyer pour personnes âgées pourrait dédicacer des œuvres d'art au nom d'un bienfaiteur et en faire le dévoilement à l'occasion d'une cérémonie organisée en son honneur, en présence des membres de sa

*Suite en page 6*

Programmes de dons majeurs    Campagnes majeures de financement  
Développement de réseaux d'anciens et de diplômés  
Étude de planification et de faisabilité    Rédaction  
Programmes de dotation et de dons différés  
Séminaires et programmes de formation continue    Télémarketing  
Création et resserrement des liens avec les donateurs  
Évaluation des programmes existants et planification stratégique  
Campagnes annuelles de financement    Traduction  
Recrutement de personnel    Recherche sur les donateurs potentiels  
Service conseil et direction de campagnes majeures  
Services juridiques pour organismes de bienfaisance



**BOLDUC  
NOLET  
PRIMEAU  
& ASSOCIÉS**

CONSEILLERS EN COLLECTE DE FONDÉS

Chez Bolduc Nolet Primeau & Associés, nous sommes soucieux d'offrir des services de qualité qui correspondent aux besoins de nos clients en matière de collecte de fonds.

*Dans les Maritimes, notre équipe d'experts s'occupe de vos besoins.*



Jean-Nicholas Marziali  
Associé et directeur régional des Maritimes

Jean Robert Nolet  
Associé-fondateur et consultant senior



Jennifer S. Brown  
Consultante

Robert Tremblay  
Directeur, développement de réseaux d'anciens et de diplômés



Peter H. McGill  
Consultant



John McCabe  
Responsable du bureau d'Halifax et consultant senior



Guy Lévesque  
Consultant

Thierry Young  
Consultant



Carol Doucet  
Consultante en communications

Michel Mallet  
Consultant

Bill VanGorder  
Consultant senior

Mary Williams  
Consultante

*Œuvrer dans le temps pour un monde meilleur*

[cabinetbnp.com](http://cabinetbnp.com)

Numéro sans frais :  
1 888 528-8566

**Moncton**  
506 856-5992

**Halifax**  
902 223-4406

**Québec**  
418 304-3881

**Montréal**  
514 528-8566

# La PHILANTHROPIE

## La philanthropie est au cœur même des actions du Mouvement des caisses populaires acadiennes

Plus de 2 millions \$ sont attribués en dons, en commandites et en bourses d'études chaque année par les Caisses populaires acadiennes. Le Mouvement des caisses populaires acadiennes est un joueur important au niveau social et communautaire depuis près de

70 ans. Son engagement fait partie de la mission sociale qu'il s'est donnée.

René Legacy est le vice-président communications et stratégie à la Fédération des caisses populaires acadiennes. Il indique que le montant de 2 millions \$ provient



Voici un exemple concret : dans le cadre de la Semaine de la coopération en octobre 2007, le personnel de la Fédération des caisses populaires acadiennes, ses filiales et institutions de soutien ont versé un total record de plus de 16 000 \$ auprès de quatre organismes à but non lucratif du nord-est de la province. Sur la photo, Élide Chiasson, à droite, président de la Fondation Rêve d'enfants, section Péninsule acadienne, reçoit un chèque de 7 362 \$ des mains d'un représentant de l'Association des employés de la fédération, Pascal Montreuil. (Archives)



René Legacy

des retombées économiques du Mouvement comme institution financière.

«Le Mouvement de caisses populaires acadiennes amasse d'autres montants d'argent en organisant différentes campagnes de financement, sous la forme d'activités comme des tournois de golf. Ces montants ne sont pas comptabilisés dans les quelque 2 millions \$.»

**S'impliquer dans la communauté**  
M. Legacy explique que l'idée

derrière cette remise de dons, commandites et bourses d'études est de s'impliquer dans la communauté, qui est à l'origine même du Mouvement.

«La vaste présence physique sur le territoire se double aux Caisses populaires acadiennes, d'une participation inégalée à la vie collective.»

«Par l'action bénévole de nos employés et nos contributions, nous apportons un appui de taille aux institutions et aux projets qui jouent un rôle constructif dans les collectivités.»

«Une communauté vivante qui progresse et qui grandit, a besoin de plus de services financiers. Ça vient soutenir notre stratégie d'affaires. Par exemple, au niveau des bourses d'études, plus il y a de jeunes Acadiens et Acadiennes éduqués qui contribuent au développement de la communauté acadienne et au développement de notre territoire, plus nous nous

attendons qu'ils auront des affaires à gérer. C'est pratiquement un investissement dans notre avenir.»

**Plusieurs secteurs bénéficient de cette générosité**

Les contributions du Mouvement des caisses populaires acadiennes touchent plusieurs volets : arts et culture, développement économique, entraide et solidarité, sport et loisirs ainsi que la santé. Cependant, le grand projet corporatif dont s'est doté le Mouvement, il y a maintenant quatre ans, est celui de la littératie par le biais du programme *Lire, découvrir et grandir*.

«La littératie est notre cause principale. Toutefois, ça n'enlève rien aux autres volets que nous continuons à soutenir fortement. Bon an, mal an, nous parrainons environ 900 organismes néo-brunswickois», a soutenu M. Legacy.

## L'importance de la Fondation de l'Hôpital Dr-Georges-L-Dumont

Depuis sa création en 1984, la Fondation Hôpital Dr-Georges-L-Dumont s'emploie à amasser des fonds pour contribuer à l'amélioration des soins et des services offerts aux patients de l'hôpital. Par la vocation régionale de ce dernier, la Fondation est active sur l'ensemble du territoire du Nouveau-Brunswick, et particulièrement dans le sud-est de la province.

**Raison d'être**

La Fondation contribue à l'amélioration des services de santé offerts aux patients par le financement de projets précis et bien ciblés, tels que l'Auberge

Mgr-Henri-Cormier, des équipements spécialisés, des nouvelles technologies et de la recherche. Également, elle appuie les projets de développement de l'Hôpital régional Dr-Georges-L-Dumont.

De plus, la Fondation œuvre à sensibiliser la population et à développer son sentiment d'appartenance dans le rayonnement de l'hôpital. Elle vise également à engager la communauté des affaires et le monde associatif dans les projets de la Fondation. Elle développe des occasions afin de permettre aux individus de participer au financement des projets.

## Dire et redire merci?!

**Suite de la page 5**

famille, du cercle d'intimes ou de partenaires d'affaires.

Toute campagne de financement devrait se terminer par une cérémonie de clôture dont les objectifs sont non seulement de rendre publiques les contributions qui n'ont pas encore été annoncées, mais aussi de remercier les bénévoles, les donateurs et le personnel engagés dans la campagne.

**La brochure...**

La brochure peut aussi faire une place de choix aux coprésidents ainsi qu'aux membres du cabinet et du comité d'honneur. Elle peut présenter aussi les messages des coprésidents et du directeur général. Les éléments de la raison

d'être de la campagne y seront décrits avec les montants qui y seront consacrés. Les dons les plus importants peuvent être soulignés particulièrement grâce aux photos des donateurs, prises par exemple à l'occasion de la remise des chèques symboliques. Enfin, il est souhaitable d'y inclure la liste de tous les donateurs, par catégories de dons : dons exceptionnels, dons majeurs, dons importants, dons spéciaux et dons généraux.

Au-delà des moyens utilisés pour remercier les bienfaiteurs, c'est une volonté de les reconnaître pour leur rôle essentiel, par un système approprié, qui permettra aux organismes de progresser dans l'accomplissement de leur mission et de résister aux aléas du contexte économique.

## Le don *In memoriam*, un autre moyen d'aider

De plus en plus d'étudiantes et d'étudiants ont besoin d'aide financière pour poursuivre leurs études et l'Université de Moncton cherche constamment des moyens d'augmenter le nombre de bourses offertes.

Les dons *In memoriam* sont justement un bon moyen de contribuer à cette belle initiative. En vous procurant des cartes de dons *In memoriam* auprès du secteur anciens et développement de l'Université de Moncton, vous aurez l'occasion de faire un geste d'appui aux étudiantes et étudiants tout en soulignant le décès d'un être cher.

Pour vous procurer des cartes, ou pour plus de renseignements sur les dons *In memoriam*, vous pouvez communiquer avec Thérèse Thériault au 858-4130, au 1-888-362-1144 ou encore nous envoyer un courriel à l'adresse [anc-dev@umoncton.ca](mailto:anc-dev@umoncton.ca).



UNIVERSITÉ DE MONCTON  
EDMUNDSTON MONCTON SHIPPAGAN

# La PHILANTHROPIE

## L'importance du lien qui unit diplômés et établissements d'enseignement



Robert Tremblay

Que penseriez-vous d'un ami qui, lors d'une rencontre fortuite alors que vous ne l'avez pas vu depuis quelques années, vous demanderait de lui prêter de l'argent?

Que pensez-vous maintenant d'un établissement scolaire qui contacte un diplômé n'ayant pas reçu de ses nouvelles depuis l'obtention de son diplôme, pour lui demander de faire un don?

Dans un cas comme dans l'autre, il serait étonnant que la réponse soit positive...

### Le sentiment d'appartenance

Cette analogie a pour but de démontrer l'importance pour tout établissement de maintenir des relations avec ses diplômés ou ses partenaires afin d'entretenir le sentiment d'appartenance que la plupart des étudiants développent en fréquentant l'école secondaire, le collège ou l'université. Si l'établissement ne se préoccupe pas d'entretenir périodiquement ce lien, avec le temps, et plus rapidement qu'on pourrait le croire, ce sentiment d'appartenance s'éteindra.

### Les relations avec les diplômés

En tant qu'êtres humains, nous aimons qu'on se préoccupe de nous. Qu'un établissement fasse preuve d'estime et de considérations envers ses diplômés, et ces derniers ne resteront pas indifférents. Ces gestes passent d'abord par une information périodique sur les réalisations de l'établissement et les défis auxquels il est confronté. Des messages de félicitations de l'établissement à ses diplômés qui ont obtenu une promotion ou accompli un exploit peuvent également être envoyés. L'université ou le collège peut convier ses diplômés à une opération portes ouvertes. Il s'agit d'une

excellente occasion de faire valoir ce qui a été réalisé grâce à la générosité des diplômés et surtout, ce qui reste à accomplir. De même, l'établissement peut inviter ses diplômés à des retrouvailles quinquennales, de beaux moments pour les ramener à leur *alma mater* et leur permettre de créer ou d'accroître leur réseau d'affaires ou d'influence. Enfin, il est toujours fructueux d'honorer les chefs de file parmi les diplômés. Mettre en évidence les réalisations de ces personnalités favorise le rayonnement de l'institution tout en créant une émulation parmi les confrères et consœurs.

Source : Robert Tremblay  
Directeur - Développement de réseaux  
d'anciens et de diplômés  
Bolduc Nolet Primeau & Associés



## Merci du fond du cœur!

Au nom du conseil d'administration et de la direction de la Régie régionale de la santé A (RRS A), nous voulons profiter de la Journée nationale de la philanthropie pour remercier sincèrement tous les bénévoles, les auxiliaires, les membres des équipes de pastorale, les communautés religieuses, les donateurs, les partenaires et les organismes connexes qui oeuvrent au sein des établissements de la RRS A.

Un merci tout spécial aux fondations pour leur contribution financière à l'avancement des soins de santé.

- Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont inc.
- Association des bénévoles de l'Hôpital régional Dr-Georges-L.-Dumont
- La Fondation de l'Hôpital de Lamèque Inc.
- Fondation Hôpital de l'Enfant-Jésus Inc. 1988
- Fondation de l'Hôpital régional Chaleur
- Fondation de l'Hôpital régional d'Edmundston
- Fondation de la Régie de la santé du Restigouche
- La Fondation des Amis de l'Hôpital général de Grand-Sault inc.
- Fondation Dr Romaric Boulay
- Fondation Les Amis de l'Hôpital de Tracadie Inc.

Sachez que votre engagement et votre contribution sont très appréciés!

La présidente du conseil d'administration,  
**Aldéa Landry**

La présidente-directrice générale,  
**Andrée Robichaud**

## Uniquement pour l'argent?

Le fait que l'établissement d'enseignement entretienne des relations avec ses diplômés est souvent perçu comme des gestes faits uniquement pour l'argent. C'est ce que bien des gens pensent. Avec les difficultés financières que rencontrent actuellement nos établissements scolaires, on ne peut les blâmer de faire des campagnes de souscription toujours plus élevées.

Bien sûr, si le sentiment d'appartenance a été bien entretenu et développé chez les diplômés, ces derniers devraient accroître leur appui financier. Mais les anciens peuvent tellement faire plus! Et sans qu'ils aient nécessairement à déboursier de l'argent. En voici quelques exemples :

- proposer à leurs enfants de s'inscrire dans l'établissement qu'ils ont fréquenté et inciter les enfants de leurs amis à faire de même;
- offrir leur témoignage lors de rencontres d'information avec de futurs étudiants;
- rédiger des témoignages et des conseils qui pourront être lus par les étudiants potentiels via Internet;
- s'ils sont propriétaires d'entreprises ou occupent un poste de dotation de personnel, favoriser les étudiants de leur *alma*

*mater* en leur offrant des emplois d'été, des stages, voire des emplois destinés aux finissants;

- agir comme mentors auprès des étudiants, participer à des jurys d'évaluation ou encore comme experts pour témoigner lors d'études de cas;
- s'ils occupent des postes d'influence, aider l'établissement dans ses démarches pour obtenir une subvention, un projet de recherche, un allègement fiscal ou légal ou encore pour l'informer de tout projet valable pour son avancement;
- agir comme ambassadeurs de leur collège ou université en portant ses couleurs lors d'événements sportifs, de rencontres de diplômés de différents établissements ou simplement lors de leurs activités courantes en public.

Une des clés du succès réside dans les réseaux de bénévoles. S'organiser, c'est pouvoir compter sur deux réseaux : un réseau de bénévoles mis à contribution à la fondation pour les collectes de fonds, et un second tout aussi intéressé à l'avancement de l'établissement, mais qui agit différemment, dans d'autres champs d'activité.

Source : Robert Tremblay

Régie régionale de la santé  
Regional Health Authority



<http://www.rrsa-rhaa.ca>

# La PHILANTHROPIE

## Assomption Vie a la santé et l'éducation dans sa mire

Chaque année, Assomption Vie contribue la somme de 200 000 \$ en dons corporatifs et près de 100 000 \$ sont amassés grâce à des collectes de fonds. L'éducation et la santé sont les deux secteurs qui bénéficient des sommes attribuées par l'entreprise.

Nathalie Allaire est conseillère en communications et marketing à Assomption Vie. «Dans nos

collectes de fonds, les causes que les employés de l'entreprise appuient, entre autres, sont l'Arbre de l'espoir et la campagne Centraide. Des montants d'argent sont aussi distribués à l'Université de Moncton, au Collège communautaire du N.-B. et à l'Université Sainte-Anne. Dans le domaine de la santé, l'Institut atlantique de recherche sur le cancer, la Fondation

Stan Cassidy et plus d'une douzaine d'organismes bénéficient de la générosité de l'entreprise.»

Selon Mme Allaire, Assomption Vie a choisi de cibler ces deux secteurs (santé et éducation) puisqu'ils ont des affinités avec le domaine de l'assurance.

*«Lorsque nous acceptons les demandes de dons provenant de divers intervenants, elles doivent correspondre à notre vision, à notre mission et à nos valeurs. C'est très important pour nous.»*

Puisque Assomption Vie est présente partout au pays, il va de soi qu'une partie des dons sont distribués dans des communautés ailleurs que dans les provinces de l'Atlantique, et ce afin d'assurer une présence dans les marchés où la compagnie prend de l'expansion. «Mais la majorité des sommes allouées va directement dans notre marché traditionnel», prend soin de préciser la porte-parole de l'entreprise.

**Ça ne date pas d'hier...**  
Pour Assomption Vie, l'idée de



Un chèque de 100 000 \$ a été remis à l'Institut atlantique de recherche sur le cancer dans le cadre du tournoi de golf annuel 2008 de l'entreprise. Par ordre habituel : Larry Nelson, le célèbre Bobby Orr, Rodney Ouellet de l'Institut, et le président-directeur général d'Assomption Vie, Denis Losier.

vouloir contribuer si généreusement dans les communautés vient de la base. En effet, il faut remonter à 1903, l'année où on a créé au Massachussets la Société l'Assomption. À partir de ce moment, l'entreprise devait voir, entre autres, à l'éducation des jeunes Acadiens des États-Unis et du Canada.

«Il faut comprendre que notre compagnie a été créée sous le principe de l'entraide mutuelle. Nos fondateurs se sont entendus pour dire que ça prenait quelque chose pour soutenir les Acadiens. Notre volonté de contribuer dans la

communauté ne date pas d'hier. C'est bel et bien ancré dans nos racines. Assomption Vie retire une grande satisfaction à contribuer financièrement au développement de la collectivité et à participer à la réalisation de divers projets», a indiqué Nathalie Allaire.

«Aujourd'hui, nous parlons davantage de responsabilité sociale. Les gens veulent s'associer à une entreprise qui s'engage dans sa communauté. Il est important de maintenir un tel profil et de faire connaître nos valeurs.»



Cette photo a été prise lors d'une course organisée par les conseillers du centre financier de Dieppe. Les participants avaient le choix : 1 km pour les enfants, 5 km marche/course, ou 10 km course. Les fonds amassés en 2008 ont été partagés entre l'Institut atlantique de recherche sur le cancer et la Fondation Sean Collins.

## Appuyez la campagne de l'Arbre de l'espoir 2008

### « Il suffit d'y croire »

Ne manquez surtout pas le 17<sup>e</sup> radiothon annuel qui se déroulera le vendredi 28 novembre au CCNB Dieppe. L'événement sera diffusé sur les ondes de la Première Chaîne de Radio-Canada Acadie de 6 h à 20 h.

La campagne de l'Arbre de l'espoir est une activité annuelle de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont de Moncton qui contribue au développement du centre d'oncologie Dr-Léon-Richard, à l'amélioration de la qualité des soins pour les patients qui séjournent à l'auberge Mgr-Henri-Cormier et aux efforts de recherche au Nouveau-Brunswick pour vaincre le cancer.

*Depuis ses débuts en 1989, la campagne de l'Arbre de l'espoir a recueilli près de 10 millions \$ grâce à la générosité de la population.*

#### Attribution des fonds recueillis en 2008

Dans le cadre de la campagne de l'Arbre de l'espoir - édition 2008, la Fondation contribuera à la poursuite et à la réalisation des objectifs du centre hospitalier en attribuant les fonds recueillis aux projets suivants :

1. - Acquisition d'un appareil de mammographie numérique pour la détection du cancer du sein.
2. - Développement du service d'oncologie pédiatrique pour l'amélioration de la qualité des soins pour les enfants atteints de cancer par l'entremise du programme Info-Espoir.
3. - Fonds de dotation de l'auberge Mgr-Henri-Cormier pour l'amélioration de la qualité de vie des patients. Ces fonds serviront principalement à la rénovation et à l'entretien de l'auberge.
4. - Recherche pour vaincre le cancer. Les fonds seront remis à l'Institut atlantique de recherche sur le cancer.

### Principaux secteurs qui reçoivent un appui financier

#### Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard

Inauguré en 1993, le centre d'oncologie Dr-Léon-Richard est un centre tertiaire spécialisé dans le traitement du cancer qui offre des services complets de radiothérapie, d'oncologie médicale, de gynécologie-oncologie et de curiethérapie utilisant les technologies les plus avancées.

Chaque année, le centre traite environ 1500 nouveaux patients atteints de cancer et offre 25 000 traitements de radiothérapie et 4500 traitements de chimiothérapie. Au-delà de 50 000 visites sont enregistrées chaque année, faisant du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard l'un des centres les plus achalandés au Canada atlantique.

**Auberge Mgr-Henri-Cormier**  
Inaugurée en septembre 1993

et construite à un coût total de 4,7 millions \$, l'auberge Mgr-Henri-Cormier, un centre d'hébergement pour les patients du centre d'oncologie, a été entièrement financée à partir des dons du public. Grâce à un agrandissement complété en 2003, l'auberge peut maintenant héberger sans frais 65 patients nécessitant des traitements en oncologie, ainsi que 20 accompagnateurs, en provenance de toutes les régions du Nouveau-Brunswick et des provinces avoisinantes. En effet, 96 % des résidents de l'auberge proviennent de l'extérieur de la région du Grand Moncton.

**Institut atlantique de recherche sur le cancer (IARC)**

L'Institut atlantique de recherche sur le cancer (IARC)

est un organisme à but non lucratif qui a été créé en 1998 et réunit la seule équipe de recherche du genre dans les Provinces atlantiques. Elle œuvre à accroître les capacités de recherche dans les domaines de la génomique, de la thérapie génique, de la biotechnologie et de leurs applications en oncologie.

Une équipe multidisciplinaire de plus de 20 personnes, avec des expertises en biologie moléculaire et cellulaire, bio-informatique, génomique et pathologie bénéficie d'une infrastructure technologique de pointe. L'IARC est le plus important centre de recherche en oncologie de l'Atlantique.

Source : Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont